

Communicatieplan

Lightwell Holding II B.V.

1 januari 2023 t/m 31 december 2023

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	4
2.1. CO2 grafiek	4
2.2. Communicatiedoelstellingen	4
2.3. Doelgroepen	4
2.4. Relevante maatregelen	5
2.5. Beleid	6
2.6. Middelen	6
3. Communicatie	7
3.1. Intern communicatie-overzicht	7
3.2. Externe communicatieoverzicht	7

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO₂-reductiedoelen en de voortgang van het CO₂ reductieprogramma verloopt.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

1.1. Organisatiestructuur

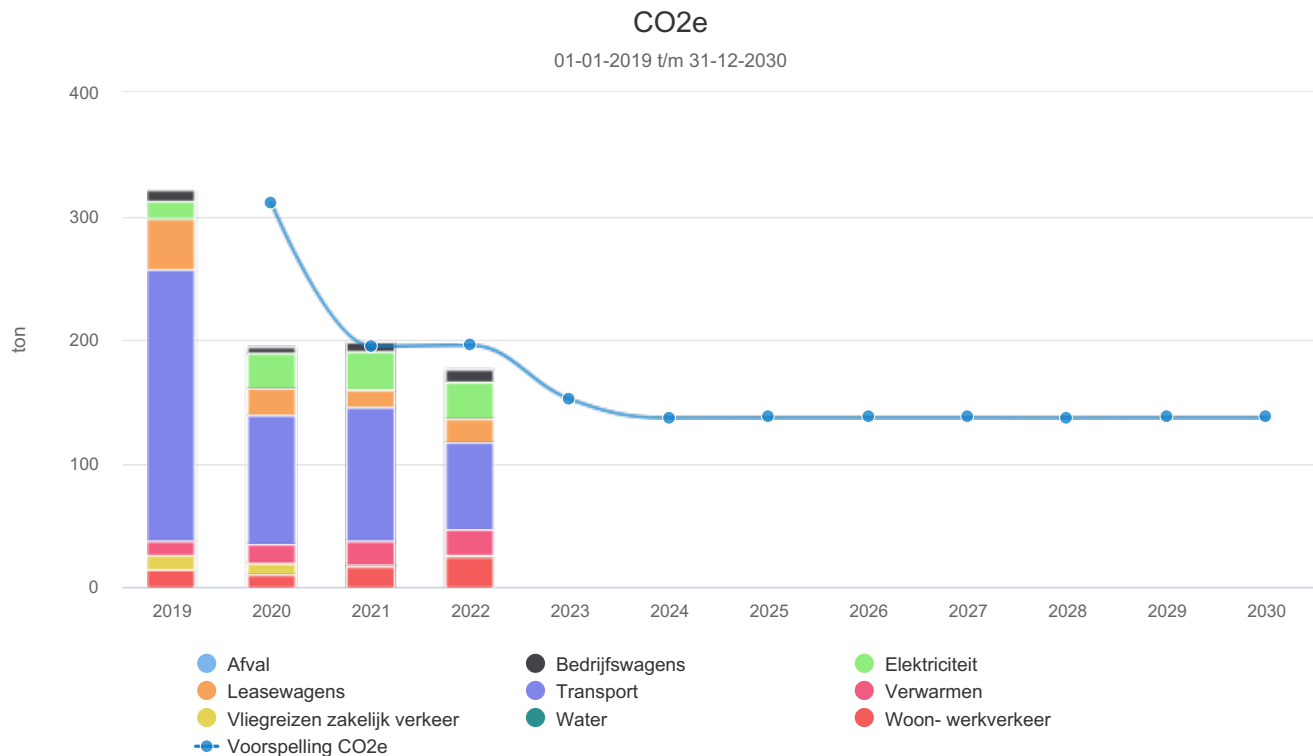
Naam	Consolidatie percentage
Lightwell Holding II B.V. Rechtspersoon	
Chargewell B.V. Rechtspersoon	100%
Lightwell B.V. Rechtspersoon	100%
Amsterdam Vestiging	100%
Lelystad Vestiging	100%

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
Lightwell Holding II B.V.	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Peter-Paul Metz
Chargewell B.V.	
Lightwell B.V.	
Amsterdam	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Arjan Horsman
Lelystad	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Gertjan Huisman

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO2 grafiek



2.2. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO₂ en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site (geldt voor deelnemers aan de CO₂ Prestatieladder)

2.3. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Het managementteam en het team kwaliteit en duurzaamheid zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats de verantwoordelijken die de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder

doorgeven aan de verschillende doelgroepen.

Interne doelgroepen

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Team kwaliteit en duurzaamheid
- Overig medewerkers

Het managementteam bestaat uit de directeur en 4 leidinggevende vanuit Sales, Techniek, Supply chain en Finance. Daarnaast is het MT ook vertegenwoordigd in het Team kwaliteit en duurzaamheid Dit team is primair verantwoordelijk voor de procescertificeringen en wettelijke verplichtingen op he gebied van kwaliteit, milieu, maatschappij, databeveiliging, veiligheid en arbo.

De overige medewerkers werken vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam (totaal ± 15 personen (sales, backoffice en techniek) of vanuit de vestiging in Lelystad ± 15 personen (assemblage, werkvoorbereiding, inkoop en service).

In Amsterdam wordt elke 1e maandag van de maand een Teammeeting gehouden (10x per jaar), hierin zullen minimaal 2x per jaar de doelstelling, maatregelen en voortgang worden besproken.

In Lelystad wordt 1x per kwartaal een teammeeting gehouden, hierin zal minimaal 1x per jaar worden gecommuniceerd over de doelstelling, maatregelen en voortgang, ook zal he onderwerp minimaal 1x per jaar in de toolboxmeeting worden besproken.

Externe doelgroepen/belanghebbende

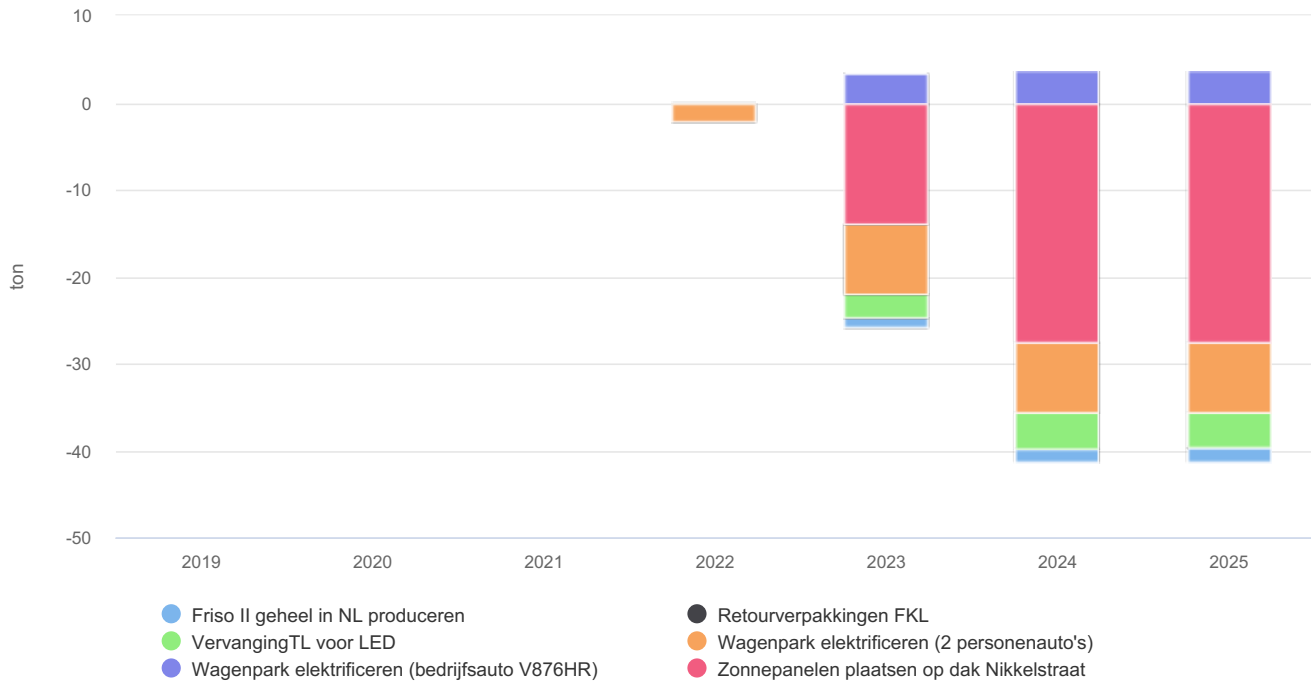
De externe doelgroepen/belanghebbende kunnen worden onderscheiden in:

- **Opdrachtgevers**(commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
 - Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂- emissies.
- **Gemeenten/adviseurs**
 - Belang: Gemeenten en hun adviseurs hechten belang aan duurzaamheid en CO₂ reductie, vanuit de Rijksoverheid zijn doelstellingen opgelegd die door onder andere de gemeenten moeten worden gerealiseerd, het heeft dan ook hun aandacht bij aanbestedingen en inkooptrajecten.
- **Leveranciers**
 - Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie.
- **Onderaannemers**
 - Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.
- **Brancheorganisaties**
 - Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
 - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

2.4. Relevante maatregelen

Maatregelen CO2

01-01-2019 t/m 31-12-2025



Maatregelen CO2 (ton)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Friso II geheel in NL produceren					-1,20	-1,59	-1,59
Retourverpakkingen FKL				0,03	0,05	0,05	0,05
Vervanging TL voor LED					-2,76	-4,12	-4,11
Wagenpark elektrificeren (2 personenauto's)				-2,09	-8,10	-8,12	-8,10
Wagenpark elektrificeren (bedrijfsauto V876HR)					3,36	3,68	3,67
Zonnepanelen plaatsen op dak Nikkelstraat					-13,79	-27,43	-27,36
Totaal					-2,05	-22,44	-37,44

2.5. Beleid

Het beleid is erop gericht alle medewerkers en externe belanghebbende te betrekken bij de CO₂ reductie doelstellingen.

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een substantieel aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik. Het managementteam draagt de doelstellingen uit en zij zien erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens Teammeetings duidelijk. Doel is dat uiteindelijk ook de collega's elkaar onderling zullen gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering. Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

Daarnaast zullen medewerkers worden gestimuleerd om in samenwerking met de externe belanghebbende initiatieven te nemen voor CO₂-reductie in de keten.

2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- Teammeetings
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Toolbox bijeenkomsten

3. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CQ-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CQ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

3.1. Intern communicatie-overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Medewerkers	Teammeeting	Doelstelling, voortgang CO ₂ reductieprogramma	2x per jaar
Medewerkers	Teammeeting	Concrete maatregelen	2x per jaar

3.2. Externe communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Externe belanghebbende	Website	Doelstelling, maatregelen, voortgang	2x per jaar
Externe belanghebbende	SKAO website	Secorinitiatieven	1x per jaar